

Best of Storytelling: kompakt und visuell!

Die Konkurrenz wird immer größer, Produktzyklen werden kürzer und Marken bedeutsamer. Daher ist es wichtig, Ihre Markengeschichte zu stärken – ganz egal ob für Ihre Person, ein Unternehmen, ein Produkt oder eine Dienstleistung. Dieses Buch zeigt Ihnen die Abkürzung in die Herzen Ihrer Zielgruppe, damit Sie dauerhaft in Erinnerung bleiben und langfristig Erfolg haben. Mit den einfachen, aber wissenschaftsbasierten Werkzeugen aus der Brandtelling-Toolbox erstellen Sie in wenigen, gut beschriebenen Schritten starke Markengeschichten – alleine oder im Team. Brandtelling ist das Buch, von dem sich Ihre Konkurrenten wünschen, sie hätten es auch gelesen.

»Geschichten erzählen lässt sich auch lernen. Eine Anleitung dazu ist dieses Sachbuch. Es zeigt in klaren und nachvollziehbaren Schritten, wie man den Weg nicht nur in die Köpfe, sondern in die Herzen seiner Kunden findet.«
Kurt Aeschbacher, Schweizer TV-Moderator, Journalist und Unternehmer



Matthias M. Mattenberger führt als Markenstrategie kleine und große Unternehmen zu differenzierenden und überzeugenden Geschichten am Markt. Neben seiner Beratertätigkeit ist er Dozent für Storytelling. Er leitete eine Video-Content-Marketing-Agentur, produzierte über zehn Jahre beim Schweizer Fernsehen SRF, schrieb ein weltweit ausgezeichnetes Buch und für Preise nominierte Radio-Hörspiele. Der Schweizer hält einen Executive MBA in Marketing.



D 34,99 €
ISBN 978-3-593-39474-9



- ▼ **Die Brandtelling-Toolbox**
- ▼ **Storytelling-Expertise mit einleuchtenden Bildern und Tools**
- ▼ **Sofort anwendbar: alleine oder in Gruppen während eines Workshops**

Matthias M. Mattenberger
Brandtelling
Storytelling, das Marken und Menschen verbindet
In zehn einfachen Schritten zu erfolgreichen Unternehmensgeschichten.
Illustriert von Jennifer Meyer, vierfarbig
224 Seiten, broschiert, 24,0 x 19,0 cm
D 34,95 €
Warengruppe: 784 ISBN 978-3-593-51379-9
Auch als E-Book erhältlich



Erscheinungstermin:
22. Januar 2021